

Sistemi AI per la professione aumentata del commercialista



EVENTO E-LEARNING BOLOGNA
Mercoledì 6 novembre 2024 (orario 10-12)

PRESENTAZIONE

Il rapporto tra i commercialisti e la tecnologia è un rapporto di lunga data. **L'uso dell'Intelligenza Artificiale nello studio professionale** apre oggi nuove opportunità per aumentare l'efficienza e ampliare i servizi di consulenza.

In questo evento proviamo a rispondere alla domanda: che cosa riserva il futuro ai commercialisti? In un contesto tecnologico così in evoluzione, **il commercialista può e deve rimanere al centro del rapporto con i clienti.** Il cambiamento è in atto e bisogna dominarlo. Si tratta di una sfida importante da raccogliere per ampliare il ruolo del commercialista, da esperto di adempimenti fiscali a consulente per le decisioni strategiche delle aziende clienti.

Nel programma approfondiamo quindi in che modo l'AI può agevolare il lavoro di tutti i giorni. Con esempi e casi pratici vediamo come riclassificare i bilanci e contabilizzare i movimenti bancari dei clienti di studio e quali sono **i vantaggi di applicare l'AI su modelli di BI strutturati** per fare controllo di gestione e valorizzare le analisi.

PROGRAMMA

10.00 **Saluti e apertura lavori**
A cura del Dott. Marcello M. Iannuzziello - *Presidente Fondazione DCEC Bologna*

10.15 **Verso le macchine che pensano**

- Inquadramento storico e approfondimento sull'AI

Prospettive del lavoro intellettuale nell'era dell'intelligenza artificiale

- Quali sono i benefici per il commercialista del futuro, quali le criticità e come governare il cambiamento

Casi d'uso

- In che modo l'AI, integrata nelle soluzioni software di studio, può agevolare il lavoro del commercialista

12.00 **Conclusioni**

Relatori

Vittorio Di Tomaso - CEO di Maize S.r.l. – a Jakala Company. Laureato in Filosofia, imprenditore di prima generazione, si occupa di Intelligenza Artificiale dalla fine degli anni '90 e ha contribuito alla nascita di diverse aziende (CELI – Language Technology, Blogmeter, Synapta e Focoos AI, spin off deep tech del Politecnico di Torino). È stato docente presso l'Università del Piemonte Orientale, la Libera Università di Bolzano e l'Università di Torino. È presidente del gruppo Digital Technologies dell'Unione Industriali di Torino, associata a Confindustria.

Olindo Giamberardini - Responsabile marketing di prodotto. Sistemi S.p.A.

Partner:  **sistemi**[®]

BOLOGNA