

Sistema integrato  
per la gestione aziendale.



## eSOLVER per la Moda

### Software e servizi per le imprese del settore fashion.

**eSOLVER per la Moda** è la soluzione software completa e integrata per le **aziende che producono e commercializzano abbigliamento, calzature e in generale articoli in taglie e colori.**

Le aziende del settore fashion trovano in eSOLVER per la Moda la soluzione ideale per gestire al meglio tutti gli aspetti tipici: un'anagrafica articolo fortemente specializzata permette di gestire una vasta gamma di informazioni quali stagione, linea, marca, gamma delle taglie, cartella colori, scheda misure, composizione, immagini, gestione degli imballi, codici statistici specifici ecc; funzioni specifiche permettono di gestire in modo agevole ordini, resi e reclami, logistica, spedizioni oltre a tutte le attività dei punti vendita e condividere in modo facile e veloce le informazioni con gli altri attori della filiera.

Con la soluzione software eSOLVER per la Moda, l'offerta integrata **Sistema Impresa** si specializza per le aziende del settore fornendo i migliori strumenti informatici per velocizzare l'attività incrementando l'efficienza di ogni singola fase del ciclo produttivo, logistico ed amministrativo, in azienda, in negozio, sul mercato.

La soluzione verticale per le aziende del settore fashion è sviluppata e distribuita da DATASOFT S.r.l., Partner SISTEMI di Modena. La conoscenza che DATASOFT ha sviluppato presso le aziende di questo settore ha permesso di coniugare le richieste delle aziende con le funzionalità della soluzione gestionale.



# eSOLVER per la Moda

## Software e servizi per le imprese del settore fashion.

eSOLVER per la Moda è la risposta più concreta ed efficace alle esigenze delle aziende che producono e commercializzano abbigliamento, calzature e in generale articoli in taglie e colori.

### Strumenti evoluti per la gestione delle imprese del fashion.

Dalla produzione in taglie e colori alla gestione dei punti vendita, eSOLVER per la Moda è la soluzione software che permette di:

- **Gestire tutte le informazioni tipiche del settore:** l'anagrafica articolo fortemente specializzata permette di gestire una vasta gamma di informazioni addizionali, quali stagione, linea, marca, elenco varianti, griglia taglie, composizione distinta base, schede misure, immagini.
- **Gestire la scheda prodotto:** la flessibilità dello strumento consente di seguire la fase di creazione di un prototipo o di un nuovo articolo di collezione inserendo le informazioni tecniche (distinte, cicli, misure, etc) man mano che queste vengono rese disponibili. Dalla scheda è possibile effettuare anche un calcolo dei costi e le relative simulazioni di listini. Permette di creare le relative anagrafiche una volta che l'articolo è consolidato.
- **Inserire e raggruppare gli ordini cliente:** oltre all'inserimento manuale in sede, l'ordine cliente può essere acquisito da file oppure può essere inserito dall'agente via Web. Sono disponibili molteplici report di raggruppamento/esportazione ordini secondo criteri diversi (articolo, cliente, agente, scadenza). Dagli ordini cliente è possibile generare in automatico gli ordini a fornitore o i lanci in produzione.
- **Gestire gli avanzamenti di produzione ed il conto lavoro esterno:** dopo la creazione dell'ordine di produzione è possibile registrare gli avanzamenti delle fasi di produzione interni e/o in conto lavoro esterno seguendo il carico delle risorse, gli scarichi dei materiali e la consuntivazione di tempi e costi.
- **Gestire le spedizioni e la logistica:** dopo aver effettuato il carico del prodotto finito a magazzino è possibile gestire le assegnazioni, generare gli ordini di spedizione e gestire la fase di imballo con stampa sovraccolli e packing list.
- **Gestire i punti vendita:** per la gestione delle vendite al banco è stata sviluppata un'interfaccia estremamente semplice ed intuitiva con possibilità di stampa dello scontrino sui principali modelli di registratori di cassa. I dati della sede e dei punti vendita periferici sono sincronizzati in modo completamente automatico.
- **Interfacciare stampanti di etichette e lettori di codici a barre:** per gestire al meglio la logistica, sono integrate nella soluzione tutte le funzioni richieste per la stampa di etichette con codici a barre e di integrazione con i lettori.

Queste gestioni specifiche unite alla completezza funzionale, alla continuità di supporto e di aggiornamento sono i principali valori che da anni, centinaia di aziende del settore fashion in tutta Italia,

riconoscono alle soluzioni gestionali per la Moda sviluppate da DATASOFT S.r.l., Partner SISTEMI di Modena.

### Punti di forza.

- **Garanzia di investimento:** l'ampia base installata garantisce la continuità di aggiornamento e sviluppo della soluzione.
- **Attenzione alle esigenze dei clienti:** l'evoluzione della soluzione si basa su un'attenta valutazione di tutte le esigenze degli Utenti.
- **Velocità di avviamento** grazie ai meccanismi di parametrizzazione e alla fornitura di tabelle predefinite.
- **Possibilità di crescita graduale:** la soluzione si adatta alla crescita dell'azienda e consente in qualsiasi momento di attivare nuove funzionalità o incrementare il numero di posti di lavoro.
- **Assistenza qualificata e documentazione approfondita** con supporti formativi disponibili anche on line.

### Servizi di Assistenza in rete

L'Utente della soluzione **eSOLVER per la Moda** ha a disposizione un insieme di servizi, di informazione e assistenza, accessibili per via telematica.

**Servizio di assistenza:** il servizio di assistenza operativa garantisce assistenza in caso di necessità di supporto nell'utilizzo delle procedure installate. Viene erogato, su richiesta, tramite l'assistenza on line: il sistema, accessibile tramite internet e direttamente richiamabile dal menù di prodotto, gestisce in modo strutturato il processo di rilevazione delle richieste di assistenza, completando e migliorando gli usuali metodi di erogazione mediante confronto telefonico. Il servizio di assistenza sistemistica viene attivato nei casi in cui l'Utente necessita di un intervento diretto del sistemista applicativo o tecnico sul sistema informativo installato.

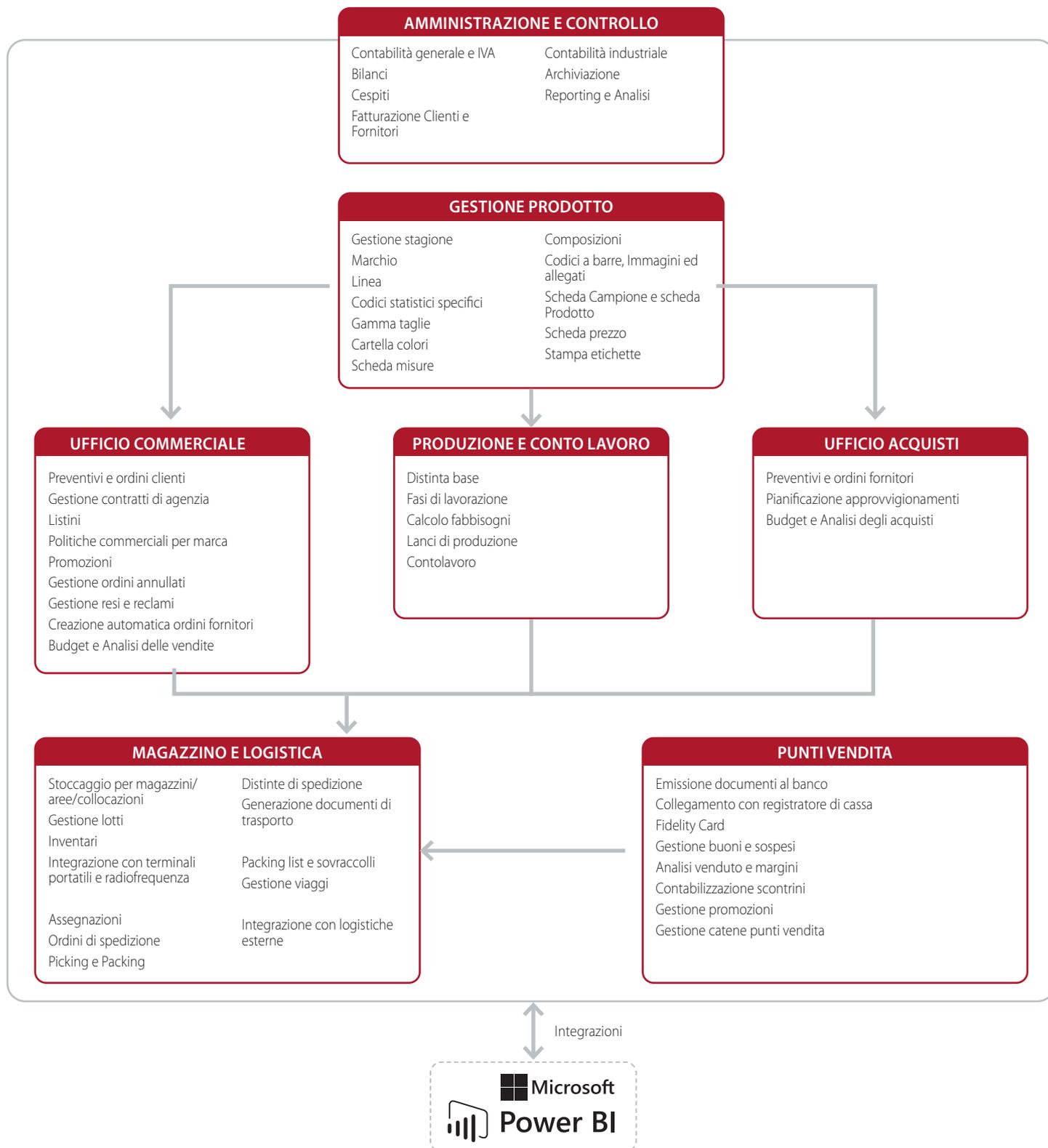
**Servizio di aggiornamento** prodotti garantisce all'Utente di avere sempre l'ultima versione disponibile della propria soluzione, aggiornata a tutte le variazioni normative e alle migliorie funzionali. L'utente ha la facoltà di scegliere la modalità con cui ricevere la nuova versione: mediante invio di CD-ROM/DVD o mediante distribuzione telematica.

**Servizio di informazione on line** mette a disposizione degli Utenti le novità di maggior rilievo e le risposte specifiche ritenute di interesse generale.

**Documentazione di prodotto** che supporta l'Utente in tutte le fasi del suo utilizzo. La documentazione è sempre aggiornata e può essere consultata direttamente all'interno delle applicazioni, oppure dal menu del prodotto o su Internet.

# eSOLVER per la Moda

Software e servizi per le imprese del settore fashion.



Demo e dettaglio delle funzionalità sono disponibili all'indirizzo [www.sistemi.com/esolver/moda](http://www.sistemi.com/esolver/moda)

# eSOLVER per la Moda

## Le funzionalità della soluzione.

### Amministrazione e controllo

La gestione amministrativa è pensata in maniera unitaria per adeguarsi ai processi operativi aziendali e garantire una risposta specialistica alle esigenze della contabilità ordinaria ed IVA, della contabilità finanziaria e dei sostitutivi d'imposta. Strumenti specializzati consentono di avere un efficace controllo sulla liquidità dell'azienda per una gestione ottimale del cash flow. Un sistema di Controllo di Gestione perfettamente integrato fornisce gli strumenti per presidiare l'efficienza e l'efficacia dell'attività imprenditoriale, fornendo dati e informazioni a supporto delle decisioni aziendali.

### Ufficio Commerciale

L'Ufficio commerciale dell'azienda ha a disposizione funzioni specifiche per gestire tutte le fasi della sua attività: dall'inserimento e gestione dell'ordine del cliente, anche via web, alla definizione dei contratti che regolano le condizioni di fornitura. La gestione delle condizioni commerciali è completo di un sistema di monitoraggio del ciclo di evasione dell'ordine per avere un completo controllo su tutte le fasi connesse all'attività di vendita. Specifiche funzioni per gli ordini annullati, le sostituzioni, i resi/reclami da parte dei clienti permettono, oltre alla gestione di tutti i documenti collegati, di tracciare le cause ed elaborare report statistici con i quali rilevare la soddisfazione ed elaborare le strategie delle stagioni successive.

Per le aziende che vogliono gestire via internet tutte le fasi dell'ordine, una specifica applicazione on line permette agli agenti e/o ai clienti di caricare e inviare all'azienda gli ordini via internet che vengono automaticamente acquisiti nel gestionale eSOLVER per la Moda senza errori e perdite di tempo.

Nell'ambito della gestione dei contratti è possibile definire i contratti di agenzia impostando le logiche di riconoscimento delle provvigioni e la gestione dei contributi Enasarco.

Strumenti evoluti di Business Intelligence permettono di effettuare analisi di ogni genere anche confrontando i risultati delle vendite con i dati di budget.

Data registrazione	Numero	Località	Provincia	Documento derivato	Stato terminalini	Stato spedizione	Stato picking	Vettore 1	Pe
25/01/2012	8	CASALE DI	PD	DdT	+	●			
24/01/2012	5	CASALE DI	PD	DdT	+	●			
23/01/2012	4	PARIS		DdT	+	●			
19/01/2012	2	PARIS		DdT	+	●			
13/01/2012	1	CARPI	MO	DdT	+	●			
28/11/2011	42	CARPI	MO	DdT	+	●			
28/11/2011	41	CASALE DI	PD	DdT	+	●			
25/11/2011	40	CASALE DI	PD	DdT	+	●			
17/11/2011	39	CARPI	MO	DdT	+	●			
19/10/2011	3				+	●			

Totale righe selezionate: 0,0000  
Totale: 0,0000

Riferimento Ordv	Tipologia	Articolo	Varia...	Descr...	Maga...	Area	UdM Vendita	Quantità in ordine	Quantità consegnata	Quantità da spedire
2011.1.112	1	00022CA	000011	Girocollo di 1			N.	90,0000	0,0000	90,00
2011.1.112	1	00022CA	020001	Girocollo di 1			N.	45,0000	0,0000	45,00

### Gestione del Punto Vendita

Per le aziende commerciali o di produzione che gestiscono anche il punto vendita diretta è disponibile una specifica gestione per la vendita al banco, l'emissione di DdT/fatture su stampante e di scontrini sul registratore di cassa collegato.

Il caricamento degli articoli è stato studiato per agevolare l'operatore: logica a schermo completo, utilizzo di lettori ottici in emulazione di tastiera o di terminalini portatili senza l'utilizzo di tastiera, funzioni per specificare sconti, quantità, ecc. senza entrare in variazione dell'anagrafica articolo.

È prevista una funzione di controllo prezzi per cliente che consente di confrontare i prezzi di listino con i prezzi applicati al cliente in passato attivando eventualmente un automatismo di ricalcolo prezzi. Per esigenze di riservatezza e di praticità operativa sono previste funzionalità di configurazione non accessibili dall'operatore al banco durante lo svolgimento delle normali operazioni di vendita.

S.	Data	Articolo	Variante	Descrizione	Des. estesa	Imballo	Campo U2	C
1	10/10/11	114020	020001	114020 / celeste				
1	13/12/11	00022CA	000011	Girocollo classico 2 fili / nero				
1	13/12/11	00022CA	020001	Girocollo classico 2 fili / celeste				
1	13/12/11	28069PCA	020002	Maglia Giacca zip b. di Costa / blu				
1	13/12/11	28069PCA	020008	Maglia Giacca zip b. di Costa / bia				
1	23/12/11	00022CA	000011	Girocollo classico 2 fili / nero				
1	23/12/11	00022CA	000011	Girocollo classico 2 fili / nero				
1	23/12/11	00022CA	020001	Girocollo classico 2 fili / celeste				
1	12/01/12	00022CA	020011	Girocollo classico 2 fili / nero				
1	12/01/12	00022CA	020001	Girocollo classico 2 fili / celeste				
1	29/01/12	12345	1	ARTICOLO PER FABBRISOGNO / viti A seguito nostro incontro c				
1	31/01/12	00022WO	000011	Girocollo classico 2 fili / nero				
1	31/01/12	00022WO	000011	Girocollo classico 2 fili / nero				
1	11/01/12	00022WO	000001	Girocollo classico 2 fili / celeste				
TOTALI								

### Ufficio Acquisti

La soluzione consente di gestire e monitorare l'intero processo di approvvigionamento dei materiali e l'anagrafica degli articoli permette di definire termini e tempi di approvvigionamento oltre che le condizioni commerciali di fornitura.

Gli ordini, emessi autonomamente o derivando le informazioni dai preventivi o dagli ordini cliente, prevedono vari livelli di autorizzazione. I ricevimenti, oltre ad influenzare lo stato degli ordini, possono avviare attività di collaudo e accettazione, con generazione automatica di tutti i movimenti di magazzino connessi. È prevista una procedura semplificata per il ricevimento della merce con l'ausilio dei codici a barre. Per agevolare le aziende che commercializzano un numero elevato di referenze è stata studiata una specifica funzione che permette di creare l'anagrafica dell'articolo, le varianti, i codici a barre, i listini di acquisto e di vendita contestualmente all'inserimento del documento di acquisto. Specifiche funzioni di interrogazione degli ordini fornitore consentono di visionare sia i dati degli ordini in corso sia lo storico di ricevimenti, fatturazione, resi ecc.

# eSOLVER per la Moda

## Le funzionalità della soluzione.

### Logistica

Una serie di strumenti permettono di gestire in modo efficiente le spedizioni monitorando costantemente l'avanzamento del processo e velocizzando la creazione dei documenti: utilizzo dei barcode nella fase di evasione ordine a fornitore e successivo ricevimento merce, assegnazione ai clienti della merce ricevuta dai fornitori distinguendo tra ordini stagionali e ordini di riassortimento, creazione dell'ordine di spedizione (ODS), con possibilità di integrare ordini non ancora evasi e successivo invio al prelievo. Questo processo è strutturato e automatizzato e prevede in chiusura la stampa della packing list e sovraccolli UDS. Nel settore del fashion tra la generazione di un ODS e la spedizione della merce, possono intercorrere alcune settimane e nel frattempo ci possono essere delle variazioni (annullamento ordini, insoluti, blocchi commerciali, ecc.); per affrontare questa eventualità è disponibile una specifica funzione di gestione degli stati dell'ODS che permette di tracciare tutte le variazioni siano esse riferite agli ordini o ai clienti. La soluzione è completa di strumenti di analisi e controllo dell'andamento delle spedizioni.

### Magazzino

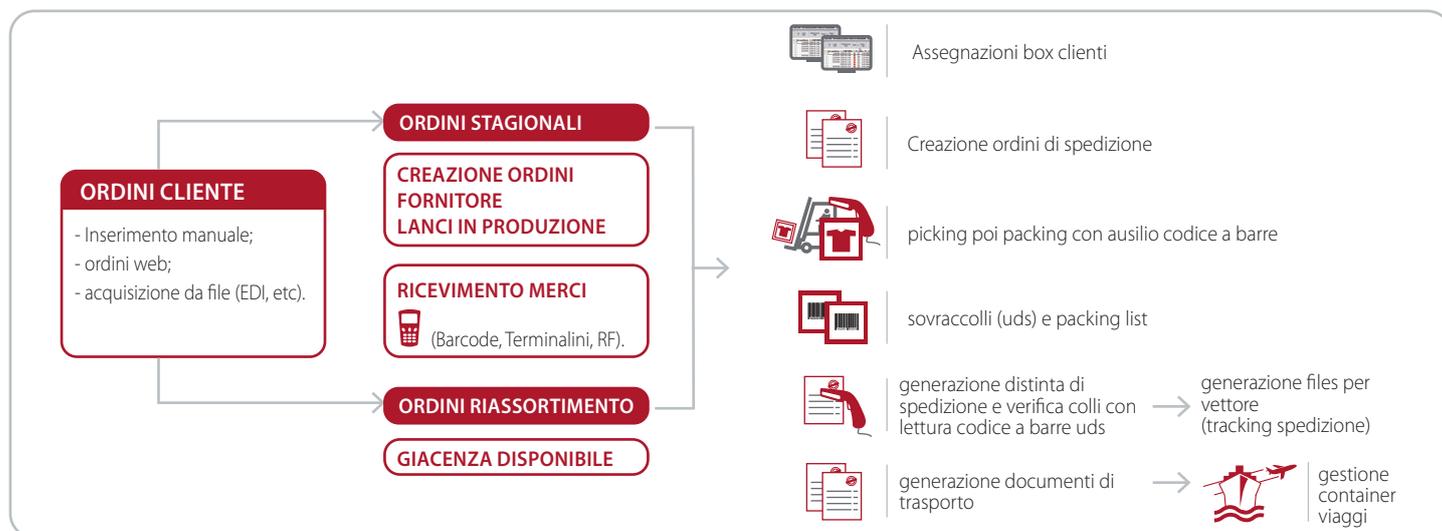
La soluzione è strutturata per gestire sia gli aspetti fisici che gestionali legati al magazzino.

E' possibile gestire un numero illimitato di magazzini all'interno della stessa azienda oltre che diverse tipologie: magazzini c/deposito; magazzino c/lavoro; magazzino negozio ecc. e la loro valorizzazione.

Il legame con la sede o soggetti esterni consentono di identificare la proprietà dei beni presenti e determinare il tipo di movimentazione ammissibile in modo manuale o con lettura bar-code (in emulazione tastiera o terminalini batch).

La gestione degli inventari di magazzino permette la creazione di un inventario alla data, l'inserimento di righe inventario manuali, o da file, o da articoli in giacenza.

Sono previste funzione per controllo differenze tra giacenza teorica e giacenza riscontrata dall'inventario e creazione automatica rettifiche inventariali per le differenze.



### Produzione e Conto Lavoro

eSOLVER per la Moda gestisce l'intero processo produttivo delle aziende del settore: dall'elaborazione dei nuovi articoli di collezione fino alla consuntivazione della produzione effettuata internamente o mediante l'ausilio di terzi. Attraverso le distinte base e i cicli di lavorazione è possibile dettagliare gli elementi che caratterizzano la produzione di ogni singolo articolo considerando le particolarità derivanti dalle differenti taglie e colori previste (consumi per taglia, componenti a taglie, gestione di più alternative di distinte/cicli per uno stesso articolo). La gestione scheda prodotto consente di elaborare il costo degli articoli (fin dalla prima definizione del prototipo) al fine di determinare il prezzo di vendita.

La gestione integrata del Calcolo dei Fabbisogni consente di analizzare gli ordini di vendita registrati e predisporre gli approvvigionamenti necessari per rispondere alle richieste dei clienti. La fase di creazione dell'ordine di produzione (lancio) può tenere conto di eventuali previsioni di vendita (maggior produzione) con la possibilità di creare in un secondo momento il legame con gli effettivi ordini cliente.

Dall'ordine di produzione è possibile effettuare la stampa della commessa di produzione e del buono di prelievo per il magazzino. per poi registrare gli avanzamenti delle fasi di produzione interni e/o in conto lavoro esterno seguendo il carico delle risorse, gli scarichi dei materiali e la consuntivazione di tempi e costi.



**DATASOFT S.r.l.**

Via Cattani Sud, 59/59A

41012 Carpi (MO) - Tel. 059/62.28.032 - [www.datasoft.it](http://www.datasoft.it)

